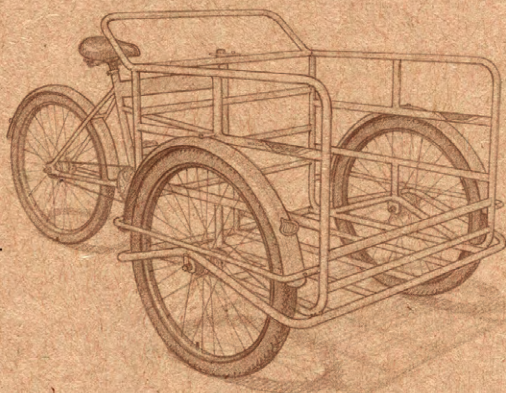




Guía de implementación modelo Ferias libres Cero desperdicio

Santiago, Chile 2025




Fund



Guía de implementación modelo Ferias libres Cero desperdicio

El presente documento forma parte de la publicación **“Fortalecimiento del Reciclaje de base en el modelo Ferias libres Cero desperdicio”** elaborado por Fundación Basura.

[Descarga documento completo](#)

CONTENIDO

Camila Rivero Carrasco.

COLABORADORES

Karina Arteaga Levicoy.

Felipe Arriagada Jamasmie.

REVISIÓN DE CONTENIDO

Tamara Ortega Pérez.

Melanie Campos Acuña.

DISEÑO & DIAGRAMACIÓN

Marcos Vera Chávez - www.marcosvera.com

2025. *Distribución gratuita.*

Obra liberada bajo licencia
Creative Commons

Licencia Creative Commons:
Reconocimiento - No comercial



El artículo puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se reconoce la autoría en los créditos.

No se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original.

Más información en:

www.creativecommons.org



Guía de implementación modelo Ferias libres Cero desperdicio



Guía para implementar el modelo

Para escalar y sostener la iniciativa Ferias libres Cero Desperdicio, se propone que el rol de coordinación general —inicialmente asumido por Fundación Basura— pueda ser liderado por organizaciones dedicadas al reciclaje o territoriales, de la sociedad civil, las entidades benéficas o municipios.

A continuación, se presenta un paso a paso con consideraciones clave para asegurar la implementación exitosa del modelo:

Paso 1: Coordinación de actores clave

Es esencial conformar una mesa de coordinación entre los actores pertinentes para ejecutar la iniciativa para establecer roles, responsabilidades y mecanismos de trabajo colaborativo. Entre las acciones sugeridas se encuentran:

Actores	Función	Descripción	Responsabilidades
A definir según la realidad local	Coordinación general	Municipio, organización dedicada al reciclaje, territorial o de la sociedad civil, entre otros.	• Gestionar, administrar y rendir los recursos financieros del proyecto. • Planificar, ejecutar y supervisar el proyecto. • Coordinar a actores involucrados. • Diagnosticar feria libre a intervenir. • Registrar indicadores y elaborar reportes de avance y resultados.

Actores	Función	Descripción	Responsabilidades
A definir según la realidad local	Financiador	Institución gubernamental (Ministerios, Gobiernos Regionales, Subsecretarías de Desarrollo Regional o Municipios), entidades públicas o privadas, instituciones internacionales, gremios de feriantes, entre otros.	• Aportar los recursos financieros según lo acordado. • Definir lineamientos y condiciones de uso de los fondos. • Supervisar el cumplimiento de objetivos, plazos y resultados. • Revisar y aprobar informes técnicos y financieros. • Asegurar transparencia en el uso de recursos. • Evaluar impactos y orientar futuras inversiones
Organizaciones dedicadas al reciclaje	Sensibilización, recolección, clasificación y transporte de residuos.	Conformada por personas que históricamente se han dedicado al reciclaje, dedicados a la recolección, clasificación y valorización de residuos. Son agentes territoriales clave en la logística y transformación del modelo, aportando su experiencia en la gestión de residuos y sensibilización ambiental.	• Sensibilizar a las y los feriantes sobre la importancia de la separación en origen. • Adaptar sus funciones según contexto territorial y capacidades de cada jornada. • Recuperar diferenciadamente los residuos orgánicos y alimentos de segunda selección, puesto por puesto. • Trasladar los contenedores y garantizar la correcta disposición de los residuos hacia compostaje u otros destinos de valorización.

Actores	Función	Descripción	Responsabilidades
Municipalidad	Financiador o Alianza estratégica	Actor institucional que puede financiar y/o facilitar el desarrollo del modelo mediante la gestión de permisos, coordinación con gremios y provisión de infraestructura.	• Formulación del proyecto para financiar el modelo a partir del presupuesto municipal. • Autorizar intervenciones en la feria y gestionar permisos de uso del espacio público. • Facilitar vínculos con feriantes y dirigencias. • Proveer contenedores para separación en origen y habilitar sitios para compostaje. • Asegurar el cierre del ciclo de valorización y cumplimiento de normativas ambientales y sanitarias.
Feriantes	Actor clave	Comerciantes de los puestos de frutas, verduras y hortalizas, principales generadores de residuos orgánicos y alimentos de segunda selección.	• Separar en origen los residuos y alimentos de segunda categoría. • Participar activamente y de forma voluntaria en las jornadas de recolección. • Colaborar con las y los recicladores para optimizar la eficiencia del proceso.
Organizaciones benéficas	Alianza estratégica	Entidades que reciben los alimentos recuperados y los redistribuyen a personas en situación de inseguridad alimentaria. Pueden participar en la recolección y selección de alimentos.	• Recepcionar alimentos de segunda selección. • Distribuirlos a beneficiarios de programas sociales. • Colaborar en la recolección y clasificación para mejorar la eficiencia del modelo. • Generar retroalimentación sobre calidad y cantidad de alimentos recibidos.

Actores	Función	Descripción	Responsabilidades
Organizaciones territoriales	Vinculación	Juntas de vecinos, agrupaciones vecinales y comunidades locales que facilitan la integración del proyecto en el territorio y fomentan la cohesión social.	• Apoyar la difusión del proyecto y convocatorias en la comunidad. • Facilitar espacios para reuniones, capacitaciones o servicios de apoyo. • Participar en la sensibilización sobre residuos y desperdicio alimentario. • Servir como puente entre el gremio de feriantes, organizaciones dedicadas al reciclaje y la comunidad. • Participar como personas voluntarias durante las recolecciones.
Otras organizaciones o instituciones	Alianza estratégica	Organizaciones de la sociedad civil, la academia o sector privado involucrado en el desperdicio de alimentos y gestión responsable de residuos orgánicos.	• Facilitar apoyo técnico. • Promover la innovación en las materias. • Aplicación de instrumentos de medición de indicadores.

Durante la mesa de trabajo es necesario abordar los siguientes aspectos:

- » **Definir un plan de acción conjunto**, con metas porcentuales de toneladas a recuperar, número de feriantes participantes, volumen de alimentos valorizados, entre otros.
- » **Firmar compromisos formales** a través de convenios, actas de colaboración o acuerdos marco que aseguren continuidad y corresponsabilidad de cada actor.
- » **Establecer canales de comunicación** permanente mediante reuniones periódicas, grupos de coordinación en línea y responsables por área.

Este paso es clave porque permite alinear intereses, generar confianza y garantizar la corresponsabilidad de todos los actores en la implementación. Sin esta coordinación, el modelo corre el riesgo de fragmentarse o depender de esfuerzos aislados.

Paso 2: Diseño y financiamiento

El punto de partida para replicar el modelo es contar con un plan de financiamiento sólido. Esto permitirá cubrir infraestructura, logística, formación y la coordinación general de la iniciativa. Algunas recomendaciones para elaborarlo son:

- » **Identificar socios estratégicos:** formalizar las alianzas con municipalidades, organizaciones dedicadas al reciclaje, territoriales o sociales y entidades privadas que aporten legitimidad, recursos y experiencia.
- » **Desarrollar una propuesta integral:** incluir no solo la recolección y valorización de residuos, sino también componentes de sensibilización comunitaria, formación de actores, infraestructura e innovación logística.
- » **Asegurar la sostenibilidad:** diseñar un modelo que pueda autosostenerse en el tiempo, mediante ingresos complementarios, valorización de residuos y continuidad de alianzas, más allá del financiamiento inicial.

En Chile, existen diversos instrumentos de financiamiento público y mecanismos de alianzas público-privadas que permiten cubrir los costos iniciales y la ejecución de pilotos, facilitando la evaluación de la escalabilidad del modelo. Sin embargo, para su implementación a mayor escala, se requerirán fondos más robustos y sostenidos. A continuación, se presentan algunas de las principales alternativas disponibles para la etapa de pilotaje:

Financiamiento público

Fondo para el Reciclaje (FPR) — MMA

- » **Objetivo:** Reducir la generación de residuos orgánicos e inorgánicos, fomentando la gestión integral de los mismos a través de la sensibilización ciudadana, el fortalecimiento de las capacidades técnicas municipales y/o de las personas recicladoras, y la promoción de prácticas de prevención en la generación de residuos, separación en origen, fomento de su reutilización, reciclaje y/u otro tipo de valorización.
- » **Postulantes:** Municipalidades y asociaciones de municipalidades registradas en el Registro Único de Asociaciones Municipales de la SUBDERE.
- » **Monto:** Hasta \$14 millones por proyecto.
- » **Relevancia:** Ideal para financiar iniciativas que integren a la participación de las y los recicladores de base en la gestión de residuos orgánicos en ferias libres.
- » [Más información](#)

Fondo de Protección Ambiental (FPA) — MMA

- » **Objetivo:** Promover y apoyar iniciativas que contribuyan a la protección, conservación y recuperación del medio ambiente y los ecosistemas del país.
- » **Postulantes:** Personas jurídicas sin fines de lucro, como universidades, centros de investigación, ONG, fundaciones y corporaciones.
- » **Monto de financiamiento:** Varían según el tipo de concurso y la complejidad del proyecto, desde montos menores (proyectos educativos) hasta proyectos de mayor escala (conservación de ecosistemas).
- » **Relevancia:** Contribuye a la gestión ambiental local, promoviendo la reducción, reutilización y reciclaje de residuos en espacios

comunitarios. Fomenta la educación ambiental de comerciantes y consumidores, generando cambios sostenibles y replicables en otras ferias o comunas.

» [Más información](#)

Innova FOSIS: Cooperativas de recicladores de base — MMA - FOSIS (Ministerio de Desarrollo Social y Familia)

- » **Objetivo:** Fortalecer la autogestión, profesionalización e inclusión de las personas recicladoras, promoviendo soluciones innovadoras escalables y alineadas con la Ley REP.
- » **Postulantes:** Cooperativas de recicladores de base, organizaciones de la sociedad civil, sector privado y academia con proyectos innovadores (Universidades e institutos de educación superior).
- » **Monto:** presupuesto total de \$240 millones CLP para financiar hasta 6 pilotos. En particular, para el desafío de las Cooperativas de recicladores de base, se podrán postular 3 proyectos piloto, con un presupuesto de \$90.000.000, para las regiones Metropolitana, Valparaíso y Biobío, según la siguiente distribución:
- » **Región Metropolitana:** cobertura de 68 personas, financiamiento de \$40.000.000
- » **Región de Valparaíso:** cobertura de 55 personas, financiamiento de \$30.000.000
- » **Región del Biobío:** cobertura de 35 personas, financiamiento de \$20.000.000
- » **Relevancia:** Mejora la inclusión social y económica de las y los recicladores de base, fortalece capacidades organizacionales, permite modelos sostenibles de gestión de residuos y genera aprendizajes aplicables a políticas públicas.

» [Más información](#)

Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) — Gobiernos Regionales

- » **Objetivo:** Financiar proyectos que promuevan el desarrollo territorial, la mejora de la calidad de vida y el desarrollo económico local, incluyendo iniciativas de gestión sostenible de residuos en ferias libres.
- » **Postulantes:** Municipalidades y Gobiernos Regionales, que presentan los proyectos mediante sus respectivas oficinas técnicas.
- » **Monto:** Varía según la región y el proyecto. Los montos pueden oscilar entre \$6.000.000 y \$60.000.000 para financiar infraestructura, equipamiento y acciones de fomento comunitario.
- » **Relevancia:** Permite implementar puntos de acopio, áreas de compostaje y capacitación de personas recicladoras; fomenta la participación ciudadana; promueve la economía circular y la inclusión social.
- » Para más información visita las páginas web de los Gobiernos Regionales.

Alianzas público-privadas

Fondo de Desarrollo de Ferias libres – Sercotec

- » **Objetivo:** Destinado a fortalecer la asociatividad, la comercialización y la innovación de las ferias libres, con el objetivo de promover su desarrollo integral como sector clave de la economía, la seguridad alimentaria y el patrimonio cultural del país.
- » **Monto:** Hasta \$30 millones por proyecto, con un aporte del 10% por parte de la feria beneficiaria.
- » **Postulantes:** Ferias libres representadas a través de organizaciones legalmente constituidas (con personalidad jurídica) como asociaciones empresariales, asociaciones gremiales, sindicatos de trabajadores independientes, asociaciones indígenas, organizaciones funcionales u otro tipo de organizaciones habilitadas jurídicamente, existentes al interior de la feria.
La postulación debe realizarse a través de una sola organización,

concurriendo al acuerdo en la postulación las organizaciones que compongan al menos el 51% de los puestos totales de la feria

- » **Relevancia:** Adecuado para financiar proyectos de gestión de residuos en ferias libres y la inclusión de agentes territoriales de reciclaje.

» [Más información](#)

Paso 3: Planificación y ejecución de intervenciones piloto

Este paso es crítico porque permite validar, adaptar y ajustar el modelo al territorio específico, antes de su escalamiento.

a. Diagnóstico territorial

- » **Selección y caracterización de la feria:** número de puestos totales y de frutas, verduras y hortalizas, volumen estimado de residuos generados diariamente, infraestructura disponible como espacio para ubicar punto de acopio, acceso de vehículos motorizados, servicios higiénicos, entre otros.
- » **Identificación de actores clave:** las y los recicladores de base disponibles según la comuna, dirigentes de sindicato de feriantes, organizaciones sociales aledañas y potenciales beneficiarios de alimentos recuperados.
- » **Análisis de barreras y oportunidades:** nivel de disposición de las y los feriantes, apoyo municipal, existencia de sitios autorizados de compostaje y percepción ciudadana del modelo.

b. Diseño participativo

- » **Capacitaciones y talleres** organizaciones y personas dedicadas al reciclaje, feriantes, municipios y/o la comunidad para definir y adaptar el modelo.
- » **Difusión del proyecto** por medio de visita a terreno y entrega de volantes “puesto a puesto”.
- » **Incorporar prácticas locales para potenciar los objetivos**, por ejemplo: recetas innovadoras para recuperar tallos, hojas y cáscaras, compostaje domiciliario, entre otras.

c. Implementación del piloto

- » **Instalación de infraestructura mínima:** contenedores diferenciados, punto de acopio, guantes, carros, pesas, entre otros.
- » **Rol central de las y los recicladores de base:** como gestores y educadores ambientales en terreno.
- » **Ejecución de jornadas piloto:** recolección diferenciada de residuos orgánicos, donación de alimentos de segunda selección, valorización de desechos vegetales.
- » **Documentar las actividades:** por medio de fotografías, tablas de registro, certificados de donación, entre otros.

d. Monitoreo, trazabilidad y evaluación

- » **Ambiental:** cantidad de residuos orgánicos recuperados, volumen destinado a compostaje, reducción de desechos enviados a relleno sanitario/vertedero, cálculo de eco equivalencias de metano (CH_4) y dióxido de carbono (CO_2).
- » **Social:** número de beneficiarios de alimentos donados, cantidad de voluntarios movilizados, percepción ciudadana sobre desperdicio de alimentos y gestión de residuos orgánicos.

- » **Económico:** costos evitados en disposición final, ahorro en frutas y verduras recuperadas, ingresos generados o ahorrados por compost u otros subproductos.

e. Retroalimentación y ajustes

- » **Espacios de evaluación** tales como reuniones o mesas de trabajo con todos los actores para definir dificultades y oportunidades de mejora.
- » **Ajustar logística**, infraestructura y roles según aprendizajes.
- » **Sistematizar resultados** mediante un reporte como base para el escalamiento.

Paso 4: Proyección a largo plazo

Este paso busca consolidar e institucionalizar el modelo para que no dependa solo de financiamiento puntual o voluntades individuales.

a. Escalamiento progresivo

- » Diseñar protocolos estándar para facilitar la adopción en nuevos territorios.
- » Replicar el modelo en otras ferias de la comuna.
- » Extenderlo a nivel regional mediante convenios intermunicipales.

b. Formalización y fortalecimiento de las y los recicladores de base

- » Promover la organización en cooperativas o asociaciones con personalidad jurídica.
- » Facilitar su acceso a beneficios sociales, formación en economía circular, seguridad laboral y gestión de residuos orgánicos.
- » Convertirlos en socios estratégicos permanentes del modelo.

c. Sostenibilidad financiera

- » Municipios: incluir presupuesto anual para la gestión diferenciada de residuos en ferias libres.
- » Alianzas público-privadas: convenios con empresas que apoyen en logística o financien infraestructura como parte de sus programas de Responsabilidad Social Empresarial.
- » Fondos concursables recurrentes: postulación a FPA, FNDR, CORFO, FOSIS, entre otros.
- » Valorización de productos: venta de compost, biofertilizantes o subproductos derivados.

d. Institucionalización del modelo

- » Incorporar la experiencia en la elaboración de los [Planes de Residuos Locales](#) (PRELO) y [Planes Estratégicos Regionales de Residuos](#) (PER).
- » Vincularlo con políticas de seguridad alimentaria y prevención de desperdicio de alimentos.
- » Generar manuales, guías y capacitaciones para que la experiencia se vuelva política pública replicable.

e. Cambio cultural y educación continua

- » Campañas permanentes de educación socioambiental en ferias libres, e incorporar actividades de formación tales como talleres de cocina sin desperdicio, gestión de residuos orgánicos a nivel domiciliario, entre otros.
- » Trabajar con organizaciones territoriales y establecimientos educacionales para asegurar el cambio de hábitos en el largo plazo.



Guía de implementación modelo Ferias libres Cero desperdicio

www.fundacionbasura.org



.....
www.fundacionbasura.org
.....

#LABASURANOEXISTE